

Mars 2013 n° 148
29, rue de Châteaudun,
75308 Paris Cedex 09
Tél. : 01 75 55 50 63 - Fax : 01 75 55 41 15
www.lexpansion.com

Pôle Media Grand Public (L'Express, L'Expansion, Lire, Classica, Studio Ciné Live) : Christophe Barbier et Eric Matton

ABONNEMENTS
Contact : Murielle Benayoun
Tél. : 01 75 55 50 63
E-mail : mbenayoun@groupe-exp.com
1 an - 4 numéros : 189 € TTC
DOM-TOM et étranger : 199 € TTC
Vente au numéro : 50 € TTC l'exemplaire

RÉDACTION
Pour joindre vos correspondants, composez le 01 75 55 puis les 4 chiffres entre parenthèses qui suivent chaque nom.
Directrice de la rédaction : Dominique-Anne Michel
Edition : Isabelle Mahiou
Réalisation : Blandine Pétillat (10 45)
Traduction et révision : Jean-Louis Klisnick

MANAGEMENT
Directeur Général Adjoint : Eric Matton (10 52)
Communication et événements : Virginie Matrat (43 09)
Fabrication : Lætitia Vantillard (50 44)

Société éditrice : Groupe Express-Roularta
Société anonyme au capital de 47 150 040 euros
Siège social : 29, rue de Châteaudun, 75009 Paris
RCS 552 018 681 Paris
TVA FR 81552 018 681

Président-directeur général, directeur de la publication : Rik De Nolf
Directeurs généraux : Corinne Pitavy, Christophe Barbier
Principal actionnaire : Roularta Media France

Imprimerie : Groupe Corlet, Condé-sur-Noireau
Commission paritaire : 1112 T 82 332 - ISSN : 1254-3179

NOTE À L'ATTENTION DES AUTEURS

L'Expansion Management Review est une revue trimestrielle qui publie une sélection des meilleurs articles publiés par les universités, *business schools* et experts internationaux, ainsi que des travaux originaux dans les domaines du management et de la stratégie. Les auteurs intéressés peuvent les adresser à :
L'Expansion Management Review
29, rue de Châteaudun
75308 Paris Cedex 09
mbenayoun@groupe-exp.com
Les articles proposés devront être d'une longueur de 15 000 à 30 000 signes, en format électronique.

LIVRES

BEST OF

Une sélection des meilleurs articles publiés par les universités, *business schools*, consultants et experts internationaux

REPÈRES

Un index d'anciens numéros de *L'Expansion Management Review* est présenté page 117.

Dossier P. 9

Nouvelles approches pour une nouvelle ère

Alors, re-crise ou reprise ? L'économie n'étant pas une science exacte et la boule de cristal s'étant révélée, sur le moyen terme, à peine moins fiable que les prévisions des experts, bien malin qui pourrait le dire. Mais une chose est sûre : par-delà les soubresauts de la conjoncture, ce sont les acteurs, leurs rêves, leurs projets, leurs espoirs, leurs idées, leur créativité qui font l'économie, celle d'aujourd'hui et surtout celle de demain. Mais comment penser demain en dehors des sentiers battus ? Quelles stratégies mettre en œuvre, quels outils privilégier ? Certains contributeurs du présent dossier apportent, chacun à leur façon, des points de vue convergents. Ainsi, entre la démarche low cost, qu'on aurait bien tort de confondre avec le hard discount ou l'obsession de la réduction des coûts, et la nouvelle façon de compter issue de la logique de valeur ajoutée, il y a un point commun : une certaine idée de la valeur, mais dans son acception première. ■